

итогам 2012 года их суммарная выручка составила 1,2 трлн. грн., что на 8,6% больше, чем в 2011 году. Крупным украинским компаниям удалось опередить европейских коллег по темпам роста доходов, несмотря на медленный рост экономики Украины. В 2012 году 5 крупнейших украинских компаний (Метинвест, Нафтогаз Украины, ДТЭК, Энергорынок и Укрзалізниця) обеспечили 60% дохода всего украинского бизнеса. Таким образом, успешное экономическое развитие в Украине возможно, прежде всего, для субъектов хозяйствования и предпринимателей, являющихся монополистами или близкими к этому. Поэтому важной задачей является обеспечение нормального уровня конкуренции и минимизация числа монополизированных отраслей.

Грибинюк Д.
НТУ «ХПИ»

**ПРОЕКТ «НЕЗАБУТНЄ. ПАМ'ЯТНИКИ ВІЙСЬКОВОЇ СЛАВИ.
1941–1945» ЕТНОГРАФІЧНОГО МУЗЕЮ
«СЛОБОЖАНСЬКІ СКАРБИ» ІМ. Г. ХОТКЕВИЧА НТУ «ХПІ»**

Багато років Етнографічний музей «Слобожанські скарби» ім. Г. Хоткевича НТУ «ХПІ», яким керує доцент М.М.Красиков, проводить краєзнавчі конкурси (як серед студентства Політеху, так і міського масштабу), що завжди завершуються виставками. Преса, телебачення, радіо неодноразово висвітлювали результати конкурсних виставок «Місто, яке ми втрачаємо», «Харківські дворики», «Останні мазанки Харкова». Привернула увагу громадськості та ЗМІ і фотовиставка «Незабутнє. Пам'ятники військової слави. 1941–1945» за результатами студентських краєзнавчих робіт. Відкрилася вона 25 жовтня 2014 р., у день 70-річчя визволення України від німецько-фашистських загарбників. На тлі сучасних подій ця дата у Харкові і взагалі у країні була майже не помічена, однак на думку ініціатора проведення конкурсу, професора, доктора технічних наук, декана факультету інтегральної підготовки, президента Академії військово-історичних наук та козацтва А.В. Кіпенського і головного організатора конкурсу та виставки М.М. Красикова,

цю знаменну дату забувати не варто. Звідси і назва виставки – «Незабутнє».

Минають роки... Щось забувається, з'являється щось нове, одне відходить у минуле і назавжди зникає у глибині століть, його змінює інше – новіше і цікавіше. Але існують речі, про які забувати не можна. Події 1941–1945-ті рр. позначилися так чи інакше на долі кожної родини, принесли страждання, смерть мільйонам людей. Та певна частина сучасної молоді перестала цінувати та поважати нашу Перемогу, здобуту кров'ю і потом предків. Проти цього безпам'ятства і виступили організатори і учасники конкурсу.

В Україні існує багато пам'ятників, присвячених Великій Вітчизняній війні. На виставці представлені фотографії, зроблені студентами переважно у Східній Україні. Більшість з цих пам'ятників не є загальновідомими. Наприклад, мало хто знає про одну з найжахливіших подій Другої Світової війни – найбільшу каральну операцію німецьких загарбників проти мирного населення, що сталася у містечку Корюківка на Чернігівщині у березні 1943 р., коли було знищено 7 тисяч мешканців – значно більше, ніж у загальновідомих місцях аналогічних трагедій, таких як Хатинь, Лідіце та Орадур. Фотографія пам'ятника про цю трагедію стала справжньою сенсацією виставки.

Фотографії деяких пам'ятників вражають виразністю та лаконізмом створених художніх образів. У Луганську, наприклад, височіє пам'ятник Невідомому солдату, якого журавлі на своїх крилах підіймають у голубинь неба. У Миколаєві є вражаючий меморіал на честь 68 моряків-десантників, які загинули при визволенні міста. У Слов'янську на земній кулі стоїть жінка з маленьким дитям у лівій руці. На кулі напис: «Вдові і матері присвячується...». Цей пам'ятник був споруджений на кошти громадян міста і є неординарним як за задумом, так і за втіленням. Можливо, це взагалі єдиний в Україні (а, може, й у світі) пам'ятник не Матері-Батьківщині, а Матері як виразниці скорботи за загиблими, пам'ятник усім солдатським матерям і дружинам, які своєю невтомною працею і своєю любов'ю до воїна зробили невідворотним настання Дня Перемоги.

Звісно, конкурсанти зробили багато фотографій як у самому Харкові, так і на Харківщині, познайомивши глядачів не тільки з такими відомими об'єктами як пам'ятник Воїну-визволителю на Павловому полі,

пам'ятник студбатовцям, меморіал у Дробицькому яру чи комплекс «Висота Маршала Конєва», а й відшукавши скромні сільські пам'ятники, у кожного з яких своя історія.

У конкурсі й виставці взяли участь 70 студентів та співробітників з ЕК, МТ, О, ЕМ, БФ, ЕІМ та АП факультетів НТУ «ХПІ». Кожна фотографія пам'ятника супроводжується історичною довідкою та есе. Справжньою окрасою виставки стали два планшети з колекцією календариків, присвячених пам'ятникам Великої Вітчизняної війни. Її представив керівник Кімнати бойової слави Покотилівського ліцею «Промінь» В.Ф. Зінченко. Це, наприклад, календарики з піснями та плакатами воєнних років, з зображенням міст-героїв та ін.

Одна з призерів цього конкурсу зазначила: «Я з великим інтересом брала участь у конкурсі. Сама ідея проведення конкурсу прекрасна. Пам'ятники, присвячені подіям Великої Вітчизняної війни, – це наша з вами вдячність тим, кого давно немає на цій землі, тим, хто віддавав свої життя за мир. Це дань пам'яті нашим дідам і прадідам, які билися за нас, тих, хто живе нині».

Успіх виставки «Незабутнє», яку відвідало не тільки багато студентів та співробітників ХПІ, а й краєзнавців міста, свідчить про те, що на даному етапі розвитку українського суспільства подібні заходи є вкрай важливими та актуальними для адекватної оцінки радянського минулого, зокрема подій 1941–1945 років і «політики пам'яті» у 1945–1991 рр.

Sanghee Lee
NAU, Republic of Korea

THE REGIONAL SPECIALIST PROGRAM OF SAMSUNG IN UKRAINE

At the core of Samsung's globalization effort is what's known as the regional specialist program. Since 1990, Samsung has identified promising young employees and sent them abroad for one year. Many companies dispatch employees to the four winds, but in Samsung's case, the program is distinguished more by what the employees don't do when they arrive in their ap-